How to Lead Local Church Communication

Cómo dirigir la comunicación de la iglesia local

***Actualizado por Heidi Shoemaker***

Como líder de comunicación designado para tu iglesia, tu función está diseñada específicamente para garantizar que los miembros permanezcan informados y que la iglesia esté representada adecuadamente ante la comunidad. Las siguientes son las cuatro áreas que comprenden tu ministerio como líder de comunicación en la iglesia local:

**Relaciones públicas** Como líder de comunicación, tú eres responsable de construir, monitorear y proteger la identidad de tu iglesia local y su nombre dentro de la comunidad.

**Dónde empezar:**

• Asegúrate de que la iglesia esté claramente identificada por un letrero exterior atractivo. (La nueva señalización debe seguir las pautas de identidad adventistas).

• Revisa regularmente la apariencia de la iglesia para detectar problemas que requieran atención

• Promueve la identificación de tu iglesia a través de directorios y calendarios de la comunidad local (impresos y digitales), publicaciones turísticas, carteles en carreteras y alojamientos en el área.

• Organiza la representación de la iglesia en exposiciones y ferias, en desfiles y en otros eventos comunitarios.

• Construye y fomenta relaciones con líderes, clubes y organizaciones de la comunidad, y promueve una mayor participación y apoyo de la iglesia dentro de la comunidad cuando y donde sea apropiado.

**Prueba esto:**

Desarrolla y actualiza regularmente un sitio web de tu iglesia; Desarrolla y actualiza periódicamente las plataformas de medios sociales; únete a una asociación de comunicación como la Sociedad de Comunicadores Adventistas y el Consejo de Comunicadores de la Religión; Provee el folleto *¿Quiénes son los adventistas del séptimo día?* o *Los Adventistas y la vida saludable* para que los miembros lo distribuyan a amigos, compañeros de trabajo y líderes de la comunidad; alienta a tu iglesia a unirse a *Compassion 10Million*, y comparte el sitio web *Compassion Movement* y los eventos mensuales de fines de semana (compassionmovement.org) con los contactos de la comunidad y los funcionarios del gobierno local.

**Relaciones con los medios** Tu objetivo principal es hacer conocer los miembros de nuestra iglesia, nuestra misión y nuestra historia; trabajar para que las actividades y los eventos de la iglesia sean comunicados en los medios; y ayudar para que los puntos de vista de la iglesia se incluyan en las noticias de manera efectiva y precisa.

**Dónde empezar:**

• Trata de conocerte personalmente con los editores de periódicos y noticias en línea, los productores de radio, los reporteros religiosos y el personal de relaciones comunitarias.

• Desarrolla contactos iniciales con kits de prensa; nutre esos contactos con correos electrónicos y llamadas telefónicas; y haz un seguimiento de los contactos con correos electrónicos personales o notas escritas a mano.

• Informa las actividades de la iglesia y de la escuela adventista a la radio, televisión y periódicos locales mediante la presentación de comunicados de prensa y anuncios de servicio público; organiza la cobertura fotográfica de actividades o eventos congregacionales; y sirve como fuente de información para los representantes de los medios públicos.

• Busca oportunidades, ideas de historias y problemas actuales que conciernen a tu iglesia, escuela y comunidad.

**Prueba esto:**

Desarrolla y mantén una lista de contactos de medios locales; busca cobertura de un campestre, una feria de salud, un programa/evento escolar o de Conquistadores que beneficie a los niños o la comunidad; y envía a tus contactos tarjetas de navidad de parte de tu iglesia.

**Noticias e información** Hoy en día es imperativo emplear múltiples estrategias para fomentar la presencia de la iglesia en la comunidad. Es igualmente importante mantener informados a los miembros de la iglesia sobre las actividades a realizarse, y compartir las noticias de la iglesia con los directores de comunicaciones de la conferencia y la gran familia adventista.

**Dónde empezar:**

• Desarrolla y actualiza periódicamente las plataformas de redes sociales como Facebook y Twitter, etc.

• Identifica y conéctate con grupos de la comunidad en línea/redes sociales en tu área, según intereses comunes; o patrocina una publicación con un público especifico como blanco.

• Produce un boletín periódico (vía correo electrónico y/o impreso) con fotos, artículos y comentarios de los miembros, y/o envía artículos y fotos a directores de comunicación de conferencias para boletines de conferencias y publicaciones o secciones de redes sociales en boletines de la unión, documentos o publicaciones de redes sociales.

• Mantén un atractivo boletín de anuncios en la entrada de la iglesia, destacando las actividades, noticias, fotos y novedades de la iglesia; desarrolla anuncios digitales y fotos con subtítulos para mostrar en los pasillos de la iglesia y las pantallas del santuario.

**Prueba esto:**

Envía copias de los boletines o noticias informativas de la iglesia a los miembros enfermos o que no estén asistiendo, por correo electrónico o correo postal; envíales CDs/DVDs de los sermones o enlaces a los servicios de adoración en vivo o archivados. Crea grupos de medios sociales "privados" o utiliza las funciones protegidas por contraseña del sitio web de tu iglesia para mantenerte en contacto o compartir peticiones de oración con miembros activos e inactivos. Crea un directorio con fotos de los miembros de tu iglesia (impreso o digital), pagado por los anuncios de los miembros, las empresas de la comunidad y los simpatizantes de la iglesia; mira una variedad de programas de medios adventistas (adventistmediaministries.com) disponibles *on-demand* o en Hope Channel (hopetv.org).

**Publicidad y promoción** Más que nunca, las iglesias locales necesitan diferentes mecanismos para involucrar a las nuevas generaciones y poblaciones; La efectividad de cualquier estrategia depende del tipo de persona que una iglesia está tratando de alcanzar. Tu responsabilidad esencial es diseñar promociones para todos los eventos de la iglesia y campañas de evangelización para atraer a tu audiencia.

**Dónde empezar:**

• Consulta regularmente con el pastor y los líderes de los diferentes ministerios sobre los eventos y actividades que se están planificando.

• Ayúdalos a crear y distribuir folletos, volantes, publicaciones en medios sociales patrocinados, correo directo, anuncios de difusión e impresos, videos promocionales y otras ideas de marketing.

**Prueba esto:**

Pídele a un miembro estudiante universitario, cuyo talento sea las artes gráficas, diseñar folletos y anuncios; invita a los miembros que trabajan en comunicación o marketing para ayudar a desarrollar una campaña publicitaria para el próximo esfuerzo evangelístico o proyecto de tu iglesia; anima a un adolescente o joven a crear un video, diseñar una campaña de redes sociales, actualizar el sitio web de la iglesia o actualizar regularmente las plataformas de redes sociales.

*Heidi Shoemaker es la directora de comunicaciones de la Conferencia de Ohio.*